

INHALT

März
2019



Mehr Konsens,
weniger Konfrontation:
Gute strategische Einkäufer
verstehen die Meinungsvielfalt
von medizinischen Experten
als Chance, die bestmögliche
Entscheidung im Sinne
des Unternehmens und
für das Patientenwohl
zu treffen.

Symbolfoto: AdobeStock/
Rawpixel.com



18

AKTUELLES

- 8 Standorterweiterung**
Siemens Healthineers investiert in
Aufbau des Campus Forchheim
- 8 Innovationsfelder**
BVMed neuer Kooperationspartner
der XPOMET
- 8 Deutsch-Schweizerische
Kooperation**
Privatklinikgruppe Hirslanden und
Sana Klinik Einkauf kooperieren
- 9 Preisausschreibung**
Hospital Supplier Award

BESCHAFFUNG

- 10 Marktüberblick**
Trends in der Gesundheitswirtschaft
Anton J. Schmidt
- 12 Krankenhauseinkauf im Jahr 2030**
In alle Richtungen digital vernetzt
*Jan-Christoph Kischkewitz, Dr. Stefan
Benett*
- 15 Disruptive Managementmethoden**
Agilität im Klinikeinkauf: ein theo-
retisches Konzept oder schon
gelebte Praxis?
*Univ.-Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann,
Franziska Bäcker, Mathias Köhler*
- 18 Einkaufsprojekte erfolgreich
moderieren**
Mehr Konsens, weniger Konfrontation
Dr. Kerstin Stachel, Lennart Eltzholtz
- 21 Agieren statt resignieren**
Wie ein professioneller Einkauf mit
Monopollieferanten umgeht
*Univ.-Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann,
Dr. Peter Krampf*
- 23 Kommentar**
Einkäufer und Verkäufer brauchen
den Dialog
Martin Gut
- 24 Kommentar**
Wir brauchen erfolgreiche
Geschäftsmodelle
Marcel Eigenmann
- 26 Erfahrungsbericht**
Anforderungs- und Bestellprozesse
schrittweise digitalisiert
Kerstin Groß, Oliver Deuser
- 29 Sortimentstraffung als Erfolgshebel**
Ortenau Klinikum hebt sieben-
stelliges Einsparpotenzial
Carolin Freye
- 32 Wirksame Sachkostensteuerung
im Klinikeinkauf**
Im Meer der Kennzahlen
Jennifer Kleinhans, Verena Wimmer
- 35 Fehlende Fachkompetenz in Kliniken**
Der perfekte Einkäufer – nur eine
Illusion?
Manuela Mehner
- 38 Effizienter Einkauf**
Einkaufsdienstleister als Vermittler
zwischen Krankenhaus und Industrie
Markus Wild
- 40 Neue Logistik fürs Kaufmännische**
Medizintechnik kaufen mit knappen
Budgets
Kathrin Reisinger



IMPRESSUM

Klinik Einkauf
März 2019 | 1. Jahrgang

Klinik Einkauf erscheint mit
4 Ausgaben pro Jahr.
ISSN (Print): 2627-0439
eISSN: 2197-2627-0455

Verlag und Herausgeber
Georg Thieme Verlag KG
ein Unternehmen der Thieme Gruppe
Rüdigerstraße 14, 70469 Stuttgart oder
Postfach 301120, 70451 Stuttgart
Tel.: 0711/89 31-0, Fax: 0711/89 31-298
www.thieme.de, www.thieme.de/klinik-einkauf

Redaktion
Georg Thieme Verlag KG
Tempelhofer Weg 11-12, 10829 Berlin
Tel.: 030/33 09 19-0, Fax: 030/33 09 19-29
E-Mail: redaktion-klinikeinkauf@thieme.de
www.klinik-einkauf.de
V.i.S.d.P.: Carolin Freye (CF): carolin.freye@thieme.de
Online: Yvonne Hissel (hly): yvonne.hissel@thieme.de
Mitarbeiter dieser Ausgabe: Kontakt über die Redaktion

Produktionsmanagement
Thiema Schicke (us): ursula.schicke@thieme.de

Verantwortlich für den Anzeigenteil
Thieme Media
Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice GmbH
Lutz Benecke, Tel.: 0711/89 31-954,
lutz.benecke@thieme-media.de
Petra Beutler, Tel.: 0711/89 31-579,
petra.beutler@thieme-media.de
Jacqueline Schmidt, Tel.: 0711/89 31-882,
jacqueline.schmidt@thieme-media.de
Jan Schröder (Stellenanzeigen), Tel.: 0711/89 31-414,
jan.schroeder@thieme-media.de

Es gilt die Anzeigen-Preisliste Nr. 1 vom 1. Januar 2019

Abonentenservice
Tel.: +49 711/89 31-321, Fax: +49 711 8931-422,
E-Mail: aboservice@thieme.de

Die Inhalte der Zeitschrift stehen online in Thieme Connect zur Verfügung (www.thieme-connect.de/products). Der Zugang ist für persönliche Abonnenten im Preis enthalten.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind für die Dauer des Urheberrechts geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigung und Verbreitung in gedruckter Form, Übersetzung, Übertragung und Bearbeitung in andere Sprachen oder Fassungen sowie die Einspeicherung und Verbreitung in elektronischen Medienformen (z. B. CD-Rom, DVD, USB-Speicher, Datenbank, cloud-basierter Dienst, e-book und sonstige Formen des electronic publishing) und auch öffentlicher Zugänglichmachung (z. B. Internet, Intranet oder andere leitungsgebundene oder -ungebundene Datennetze), u. a. durch Wiedergabe auf stationären oder mobilen Empfangsgeräten, Monitoren, Smartphones, Tablets oder sonstigen Empfangsgeräten per Download (z. B. PDF, ePub, App) oder Abruf in sonstiger Form etc.

Printed in Germany Druck und Bindung: Grafisches Centrum Cuno GCC, Calbe (Saale)

Umschlaggestaltung: AdobeStock/Rawpixel.com

Organ folgender Fachgesellschaften und Verbände:
Fachverband für Einkäufer, Materialwirtschaftler und Logistiker im Krankenhaus e.V. (femak)

Verbandsnachrichten und Fachbeiträge
Die Nachrichten und Fachbeiträge auf den Verbandsseiten unterliegen der Verantwortung der benannten Person der jeweiligen Gesellschaft.

Datenschutz
Wo datenschutzrechtlich erforderlich, wurden die Namen und weitere Daten von Personen redaktionell verändert (Tarnnamen). Dies ist grundsätzlich der Fall bei Patienten, ihren Angehörigen und Freunden, z.T. auch bei weiteren Personen, die z.B. in die Behandlung von Patienten eingebunden sind.

Abonnementpreise ab 2019 pro Jahr
Persönlicher Jahresbezugspreis: 85 €, IJBP: 170 €, Studenten/Schüler: 39,10 €, Einzelheftpreis: 21,25 €, Versandkosten Inland: 16,60 €, Versandkosten Europa: 25,60 €, Versandkosten Übersee: 43,50 €

Der institutionelle Jahresbezugspreis inkludiert den Online-Zugriff für den gesamten Standort. Abonnements können mit einer Frist von 3 Monaten zum Kalenderjahresende gekündigt werden. Zur Wahrung der Frist genügt das rechtzeitige Absenden der Kündigung. Nicht rechtzeitig gekündigte Abonnements verlängern sich um ein weiteres Kalenderjahr.



Eigentümer & Copyright © Georg Thieme Verlag KG; Stuttgart · New York 2019

Dieses Dokument wurde zum persönlichen Gebrauch heruntergeladen. Vervielfältigung nur mit Zustimmung des Verlages.



LOGISTIK

- 42 Grundlage des Einkaufs 4.0**
Interoperabilität von Supply Chain und Medizin durch valide Stammdaten
Prof. Dr. Hubert Otten, Prof. Dr. Sylvia Thun, Alfons Rathmer
- 45 Digitalisierung und Automatisierung**
Robotik im Krankenhaus
Prof. Dr. Johannes Kriegel
- 48 Automatisierung im Operationssaal**
RFID zur Absicherung von Prozessen und Erlösen im OP
Prof. Dr. Hubert Otten, Sebastian S. Dahlem, Andreas Petri
- 51 Medizinprodukte ständig verfügbar**
Alles auf Lager
Kathrin Reisinger
- 54 Zentrale Notaufnahme**
Patient Flow und optimierter Ressourceneinsatz
Dr. Nanni Reckwitz, Sybille Reckwitz, Marcel Thra

RECHT

- 56 Öffentliche Vergabe**
Digitale Beschaffung und Anforderungen im Unterschwellenbereich
Heiner Osterhues

STANDARDS

- 3 Redaktionsbeiräte, Expertenpanel**
- 5 Editorial**
- 59 Klinik Einkauf Online-Portal**
- 60 femak**
- 62 Produkte und Dienstleistungen**

UNTERNEHMENSNACHRICHTEN

- 17 Prospitalia GmbH**