

„Schau rein, was für Dich drinsteckt“

MTRA-Aktionstage finden auch 2014 wieder bundesweit statt

Bereits im 6. Jahr bieten der Dachverband für Technologen/-innen und Analytiker/-innen in der Medizin Deutschland e.V. (DVTA), die Vereinigung Medizinisch-Technischer Berufe (VMTB) und die Deutsche Röntgengesellschaft e.V. (DRG) erfolgreich Unterstützung bei der Nachwuchswerbung an: Mit der gemeinsamen Aktion „Schau rein, was für Dich drinsteckt“ konnten seit 2009 bereits 3 000 Interessierte den MTRA-Beruf ganz intensiv vor Ort kennenlernen. Auch 2014 werden im Aktionsmonat November wieder viele

Schulen bundesweit Ihre Türen öffnen und Werbung für ihr Fach machen.

„Mitmachen“



Sie möchten mit Ihrer MTRA-Schule einen Aktionstag veranstalten? Eine Zusammenstellung vieler hilfreicher und bewährter Empfehlungen, Tipps und Ideen, Info-Material zum Download und einen Anmeldebogen finden Sie unter www.mtawerden.de/aktionstage/werkzeugkasten.

